

# 集客効果120%UP物語

## 携帯ポイント配信システム



- 来店頻度が高まります
- 固定化率が高まります
- 機動力が高まります

つまり、来店客が増える

- 携帯だから必ず伝わる
- クーポンが使って魅力的
- 携帯だからカード不要

# E-xs: T I Oは、こんな会社・店舗に効果的！

## 売上が頭打ち

最近、何をやっても売上が頭打ち状態で、悩んでいる。

## 来店客(または、管理客)が減っている

最近、来店客数(管理客数)やお客さまの来店頻度が下がり、悩んでいる

## チラシの効果が下がっている

イベント告知や商品チラシの反応が悪く、悩んでいる

## 販売促進費対効果が下がっている

販売促進費の割りに期待した効果が上がらず、悩んでいる

## 若いお客さまが増えない

新規とりわけ若いお客さまが増えないで、悩んでいる

## 販売促進費をもっと下げたい

DM やチラシなどの販売促進費を下げたくても下げられないで、悩んでいる

## 他社(他店舗)との差別化が出来ない

自社の特徴がなく他社(他店舗)と差別化が出来ないで、悩んでいる



# 「E-xs: T I O」が 解決の道筋をつけます。

E-xs:TIOは、買い物ポイントではありません

買い物ポイントでは、来店の動機付け、囲い込みは難しい。  
それは、買い物をしないとポイントが貯まらない、  
来店促進が旧態然としているから。

買い物をしなくてもポイントが貯まり、  
お知らせメールで来店・囲い込み20%アップ。

それは「E-xs:TIO」だから出来ること

- ▶ 買い物ポイントではない＝だから会員登録が自発的
- ▶ お客さまの携帯に案内＝だから来店を動機付けられる
- ▶ メール受信でポイントが貯まる＝だから囲い込みが図れる
- ▶ ポイントで商品ゲット＝だから来店促進効果が大きい
- ▶ 案内にお得ポイント付き＝だから受け取り拒否がない
- ▶ ポイントは携帯に貯める＝だからカード不要&読み取り機不要



「E-xs:TIO」は、これまでのポイント会員と逆の発想から産まれた、まったく新しいポイントシステムです。

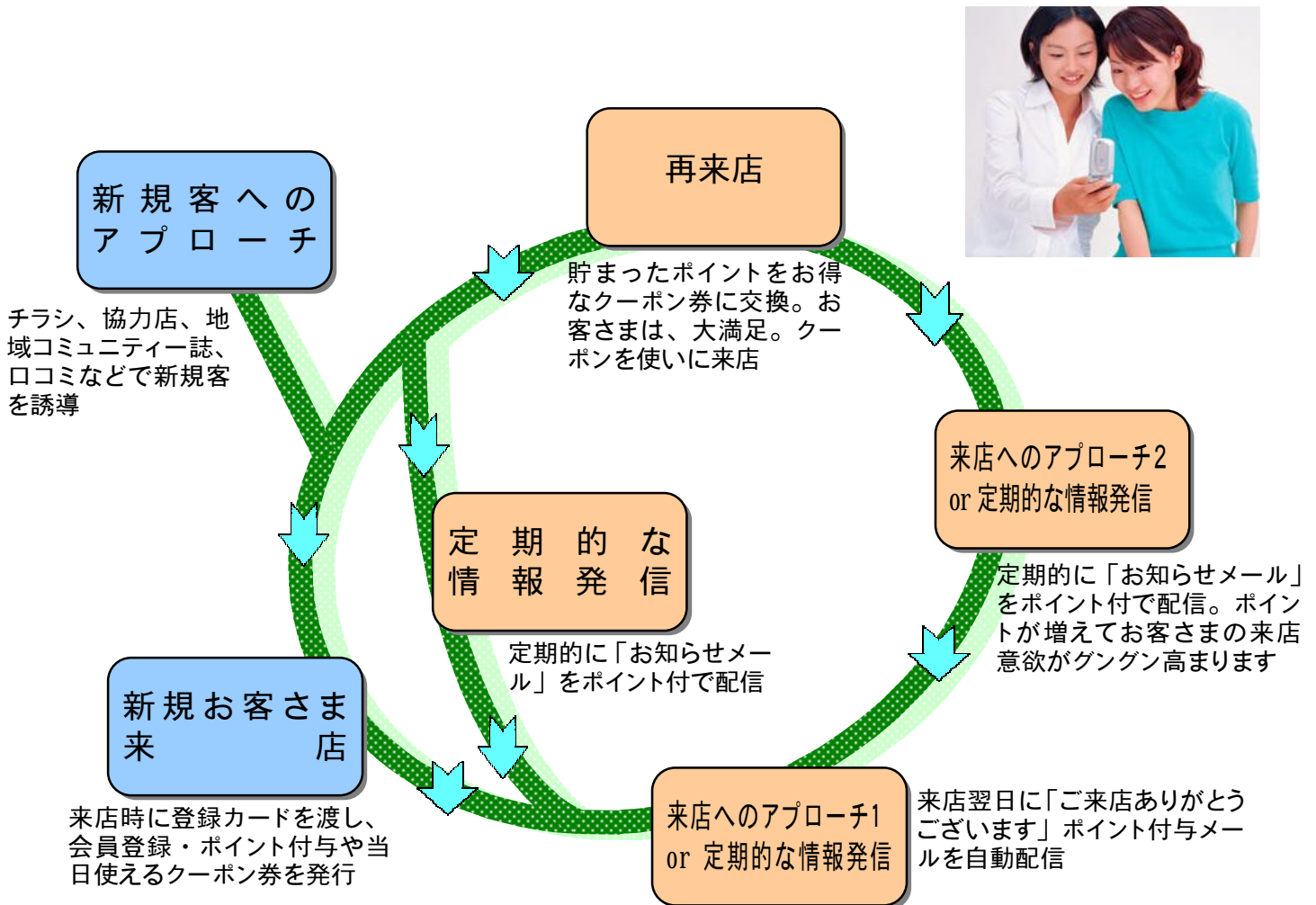
買い物に応じてポイントが増えるのではなく、店舗からの「お知らせメール」を、お客さまが携帯電話で受信するだけでポイントが貯まり、貯まったポイントで商品やサービスをゲットできるシステムです。

お客さまは、単にポイントが貯まっているだけでは、来店のきっかけにはなりません。来店のきっかけは、店舗からのメッセージに触発され、商品やサービスを受け取るという行動によって、自社へ来店を誘導することが出来るのです。

これが、今までにできなかった買い物ポイントの宿命でした。

これを、解決したのが「E-xs:TIO」です。

## 【来店客が増え、囲い込みが図れるループ・システム】



### 【運用について】

- 本システムのための特別なハードは不要です。今お使いのパソコン 1 台でシステムの運用が可能です。
- インターネット環境と、お客さまの登録用のカードの印刷だけでOK。
- また、ポイント管理のための日々のオペレーションもほとんど必要ありません。
- スタッフが行う業務は、メール配信のための仕事だけです。

#### お申込み

下記の URL をクリックすると、申込み用紙の PDF ファイルが開きます。

印刷後、必要事項をご記入の上、ココロまで FAX にてお送りください。(FAX: 046-204-7355)

利用お申込用紙 [http://yamato.cocoloco.jp/point\\_system/moushikomi.pdf](http://yamato.cocoloco.jp/point_system/moushikomi.pdf)

お問い合わせはこちら [info@cocoloco.jp](mailto:info@cocoloco.jp)